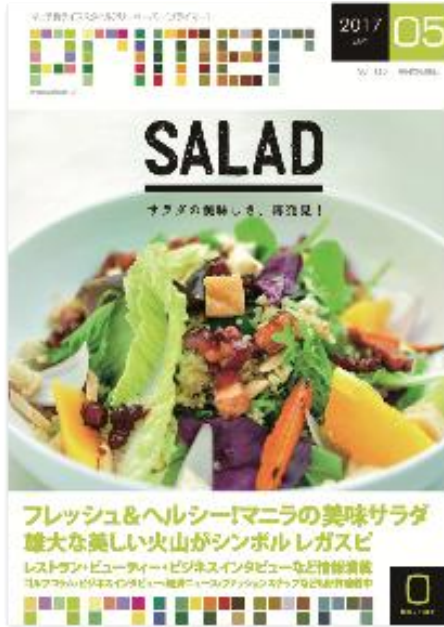


# Primer Media プライマー日本語版 媒体資料



## <マガジン>

Primer はフィリピンにいる日本人の方々をターゲットとした月刊フリーペーパーとしてスタートしました。フィリピンで役立つ様々な情報をご紹介します。フリーペーパーだけでなくwebサイト、SNS ファンページも充実しています。

日本人駐在員から旅行者までフィリピンに興味のある日本人のマーケットへリーチするための媒体です。マニラの日本人マーケットは大きなマーケットではありませんが、高いポテンシャルを持ち、かつ潜在的なターゲットとなり得るものと考えています。

## <ミッション>

日本人の居住者や在留者のもとより、旅行者にも役立てて頂けるよう、フィリピンの有益な情報をご紹介します。フィリピンの今をご紹介します、日本人読者を広告主のもとへ連れて行くことが私たちのミッションです。

## <配布先>

日本語版 プライマー配布箇所 950カ所

【主な配布エリア】

・メトロマニラ

【主な配布場所】

・日本食レストラン、日本食材店等、日系旅行会社

・5スター ホテル コンシェルジュデスク

パンパシフィック ホテル、ダイヤモンド ホテル、シャングリラ ホテル

・日経新聞・朝日・読売新聞の折込み

・JICA、日本大使館、日本人会などの日系団体、日系政府機関、

日系企業への直接配送／工業団地への配送

## 内容

飲食、ファッション、不動産、流行スポット、日本人在留者・旅行者向け各種サービス、およびフィリピンで役立つ様々な情報をご紹介します。

## <媒体情報>

2007年創刊

発行部数: 14,000 推定読者数: 30,000 (Pass on readership 2人から3人)

読者層:

・日本人駐在員、旅行者、退職者、学生

・日本語の分かるフィリピン人

## <website>

ユニークユーザー 40,000/月 140,000PV

日本人  
認知度  
No.1媒体