

Primer Media プライマー英語版 媒体資料



<内容>

飲食、ファッション、流行スポット、旅行、各種サービス、およびフィリピンで役様々な情報をご紹介します。

<媒体情報>

2016年創刊

発行部数: 14,000部

推定読者数: 50,000人

(Pass on readership 2人から3人)

<website>

ユニークユーザー 200,000人/月

<マガジン>

The Expats' Guide to the Philippine lifestyle
外国人向けフィリピンライフスタイルガイド

Primer 英語版は外国人向け月刊フリーペーパーとして2016年4月にスタートしました。外国人と外国人の生活をするフィリピン人(Bマーケット)をターゲットとしています。

WEBメディアをリリースして2年。

紙面は2万部の発行、WEBメディアは紙面発行前は2万人のユーザー。

発行後は20万人の月間ユニークユーザーを得ることができ、ユニークユーザー数は10倍に伸びました。

読者のニーズとクライアントの期待に応えられるよう

更に上を目指し拡大していきます。

このマーケットは高いポテンシャルを持ち、今後大きく成長すると考えています。

<ミッション>

外国人の居住者や在留者はもとより、フィリピン人にも役立てて頂けるよう、フィリピンの有益な情報をご紹介します。

フィリピンの今をご紹介します、読者を広告主のもとへ連れて行くことが私たちのミッションです。

<配布先>

英語版 プライマー配布箇所 1,561カ所

【主な配布エリア】主にマカティ、BGC

【主な配布場所】

- ・5スターホテル、高級レストラン
- ・グロリエッタの受付
- ・コンドミニアムのロビー
- ・スターバックス全店舗
- ・マカティのビレッジへの配送
- ・各国の大使館や商工会議所
- ・カントリークラブ

読者層:

- ・Bマーケット
(所得は日本人駐在員と同じ程度)
- ・英語を使う外国人(アメリカ系、ヨーロッパ系、アジア系など)
- ・外国人のような生活情報を好むフィリピン人

フィリピンのNo1
ライフスタイルメディア
を目指します。

